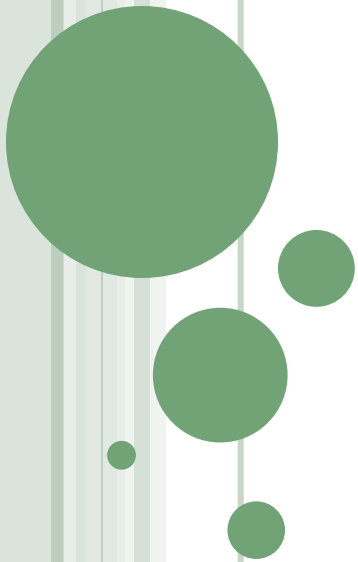


VAN IDEE NAAR AV

WORKSHOP



UITGANGSPUNT

SPANNING CREËREN



SPANNING VASTHOUDEN



SPANNING OPBOUWEN



HOE ONTSTAAT HET EINDEFFECT

- 10–15% door je beelden
- 10–15 % door je muziek en geluiden
- 10–15 % door de techniek
- 50 % door je verhaal





VOORBEREIDING

STAPPEN IN DE VOORBEREIDING

A IDEE

- * in drie zinnen maximaal

B HANDELING / SCRIPT

- * wat wil je bereiken
- * wat houdt de kijker er aan over
- * hoe zorg je dat je dat realiseert

C DRAAIBOEK



WIE IS JE DOELGROEP?

- Wat weten ze?
- Waarom zitten ze er?
- Waar houden ze van?
- Wat zijn hun vooroordelen en vaststaande opvattingen?
- Wat zijn hun taboes en moeilijk bespreekbare onderwerpen?

- KERN is dat het publiek emotioneel geraakt wordt, je verhaal moet kunnen volgen, kunnen begrijpen en kunnen navertellen!



UITGANGSPUNT

De eerste indruk is doorslaggevend...

De laatste is blijvend (en dat is vaak de emotie...))!!



STAPPEN IN DE VOORBEREIDING

A IDEE

* in drie zinnen maximaal

B HANDELING / SCRIPT

- * wat wil je bereiken
- * wat houdt de kijker er aan over
- * hoe zorg je dat je dat realiseert

C DRAAIBOEK



THEMA:

VOOR WELK PUBLIEK:

WELKE BOODSCHAP / WELK EFFECT:

SYNOPSIS





OPBOUW

KERNPUNTEN IN DE OPBOUW

- INHOUD
- VORMGEVING



BASELINE

- VERTEL WAT JE GAAT VERTELLEN...
- VERTEL HET...
- VERTEL WAT JE VERTELD HEBT...



STAPPEN IN DE VOORBEREIDING

A IDEE

* in drie zinnen maximaal

B HANDELING / SCRIPT

- * wat wil je bereiken
- * wat houdt de kijker er aan over
- * hoe zorg je dat je dat realiseert

C DRAAIBOEK



HOE GA JE MET JE VERHAAL OM

- Wat kun je er allemaal over vertellen?
- Wat wil je erover gaan vertellen?
- In welke context ga je het plaatsen?
- Wat voor type AV gaat het worden?

TIP: KIJK EENS NAAR RECLAMESPOTS...



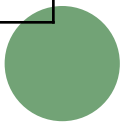
VERHAALLIJN

> oneven aantal thema's, van bekend naar onbekend

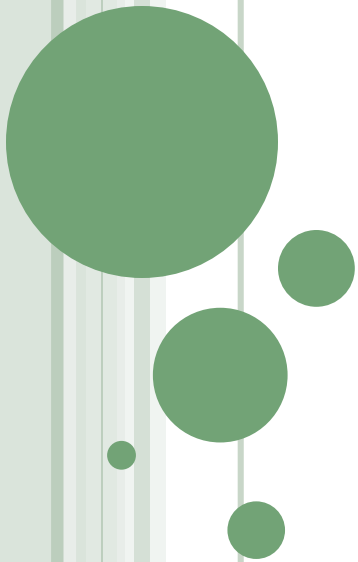
Thema	Inhoud	Details
OPENING:	Vertel wat je gaat vertellen	
AFSLUITING	Vertel wat je verteld hebt	

NEVENTHEMA'S

Thema	Inhoud	Details



OPENING



START VAN DE AV

- Wat gaat de inhoud worden?
 - Maak het verrassend
 - Maak het persoonlijk



OPTIES VOOR OPENING

(VOORBEELD 'DRAGEN VAN AUTOGORDELS')

○ DRAMATISCH

Statistisch zijn er vorig jaar meer dan 16000 doden gevallen in het verkeer.

○ HUMORISTISCH

Voor de chauvinistische Friezen zijn er nu gordels in wit/blauw met hartjes.

○ SLAGZIN

Doe je gordel om ... een kist zit strakker.



OPTIES VOOR OPENING – 2

○ **PERSOONLIJKE ERVARING**

Vorig jaar heeft mijn vrouw voorrang genomen...
gelukkig had ze de gordel om.

○ **PROVOCEREND**

Vertrouw je op je geluk of op je gordel...

○ **VERGELIJKEND**

Voor motorrijders vinden we een helm
vanzelfsprekend, voor autorijders de gordel.



TITEL

- De titel moet nieuwsgierig maken.
Hoe unieker de titel hoe meer spanning over
wat er gaat komen....
- Wanneer verschijnt de titel?
- Vormgeving in de sfeer van de serie





GEREEDSCHAP

- CONTRASTEN
- NIEUWSGIERIGHEID OPWEKKEN
- UITSTEL
- PROVOCEREN
- HUMOR



BEELDEN

- Waarneming is subjectief: wat is de werkelijkheid?
 - We zien wat we kennen....
- Ons neurale systeem zoekt eenvoud, overzichtelijkheid, orde.
 - Als het er niet is, maken we het of we zien het niet.
- Beelden in een AV komen snel voorbij – er is geen tijd voor details...
 - Beelden moeten dus eenvoudig overzien kunnen worden



MUZIEK

- PARAFRASEREN

de muziek ondersteunt en volgt het gebeuren in beeld...

- POLARISEREN

de muziek verschuift de inhoud van de beelden...

- VERVREEMDEN

de muziek geeft de tegenovergestelde indruk van de beelden...



TEKST OF VOICE-OVER

- Het verhaal moet in de beelden duidelijk zijn...
- Toelichting kan geen ontbrekende informatie in de beelden compenseren.



VOICE-OVER

- Hou het kort en bondig.
- Geen samengestelde zinnen, werkwoorden vooraan in de zin.
- Wees spaarzaam met bijvoeglijke naamwoorden bij zelfstandige naamwoorden.
- Het bekende staat vooraan in de zin, het onbekende achteraan.



DRAAIBOEK

- Verrassende opening met persoonlijk karakter
- Opbouw: op-een-na-beste thema – slechtste thema beste thema
- Slot: terugblik

Thema	Inhoud	Muziek	Tekst

